

## Conférence pour « apprendre à décrypter les publicités sexistes »

Marie-Noëlle Bas, présidente de l'association Les chiennes de Garde, était présente à Magny-les-Hameaux, ce lundi 6 mars au soir pour parler des publicités sexistes. Une conférence très intéressante qui nous a appris à décrypter les publicités qui s'avèrent très souvent sexistes ! Petit retour en images...



**Monde saturé de sexualité**

Ce monde publicitaire fantasmagique  
femmes sous une douche ou en mang  
rt sont au bord de l'orgasme  
puissance sexuelle virile est valorisée pa  
ématique d'une jeune femme dénudée av  
re.  
alisation de la sexualité et conciliation f  
alités  
érences à la violence, à la pornographie o  
ques sexuelles

des commentaires



**Influences de ces codes sexual**

es de la pornographie nous imprègn  
ffluent sur notre apparence, voire sur  
e intimité.  
rmes dans l'habillement des femmes  
filles depuis le plus jeune âge, et au  
s les invites et les jeux sexuels

des commentaires

**Definition de la publicité sex**

publicité devient sexiste dès lo  
elle reproduit des préjugés à l'  
s femmes, de leurs traits de  
ctère ou de leur rôle dans la s

**Definition de la publicité sexiste**

Publicité devient sexiste dès lors qu'elle reproduit des préjugés à l'égard des femmes, de leurs traits de caractère ou de leur rôle dans la société.

**Publicité sexiste et sport**

au féminin = des fesses et des seins







