

Conférence pour « apprendre à décrypter les publicités sexistes »

Marie-Noëlle Bas, présidente de l'association Les chiennes de Garde, était présente à Magny-les-Hameaux, ce lundi 6 mars au soir pour parler des publicités sexistes. Une conférence très intéressante qui nous a appris à décrypter les publicités qui s'avèrent très souvent sexistes ! Petit retour en images...



Monde saturé de sexualité

Ce monde publicitaire fantasmagique
femmes sous une douche ou en mang
rt sont au bord de l'orgasme
puissance sexuelle virile est valorisée pa
ématique d'une jeune femme dénudée av
re.
alisation de la sexualité et conciliation f
alités
érences à la violence, à la pornographie d
ques sexuelles

des commentaires



Influences de ces codes sexual

es de la pornographie nous imprègn
ffluent sur notre apparence, voire sur
e intimité.
rmes dans l'habillement des femmes
filles depuis le plus jeune âge, et au
s les invites et les jeux sexuels

des commentaires

Definition de la publicité sex

publicité devient sexiste dès lo
elle reproduit des préjugés à l'
s femmes, de leurs traits de
ctère ou de leur rôle dans la s

Definition de la publicité sexiste

Publicité devient sexiste dès lors qu'elle reproduit des préjugés à l'égard des femmes, de leurs traits de caractère ou de leur rôle dans la société.

Publicité sexiste et sport

au féminin = des fesses et des seins







